

様式第7号（第21条関係）

番 号  
令和6年6月30日

佐賀県県民協働課長 様

住所 広島県神石郡神石高原町近田1161-2  
団体名 特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン  
代表者職・氏名 代表理事 大西 健丞  
電話番号 本部事務所 0847-89-0885 佐賀事務所 0952-20-1607

佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による  
寄附金活用実績報告書

令和5年度において、当団体に交付された佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」を活用して別紙のとおり事業を実施したので、佐賀県ふるさと寄附金（「県民協働の地域づくり」及び「NPO等を指定した支援」）による寄附金交付要綱第21条第1項の規定により提出します。

令和6年度 佐賀県ふるさと寄附金「NPO等を指定した支援」による寄附金活用実績報告書

- 1 団体名 : 特定非営利活動法人ピースウィンズ・ジャパン
- 2 事業実施期間 : 令和5年2月1日 から 令和6年1月31日
- 3 事業の背景 (※事業計画書から転記)

■事業の実施により実現したい佐賀県の地域像

◆佐賀県における伝統工芸振興支援

佐賀の伝統工芸を今後も続く産業にしていくために伝統工芸事業者を支援する。  
県内の伝統工芸の魅力を、日本中に発信し、伝統工芸に興味を持つ人が増える。  
また、新たなファン獲得による事業者の事業継続のモチベーション向上につなげる。

- 4 事業の成果

①県民の便益にどのようにつながったのか

- ・商品開発事業を通じた佐賀の伝統工芸の認知向上、売上増貢献
- ・情報発信による佐賀の伝統工芸の認知向上、評価向上
- ・生活者ニーズ調査、分析実施、結果の伝統工芸事業者への情報提供
- ・伝統工芸事業者を対象とした助成事業による事業支援
- ・ふるさと納税返礼品、オンラインショップ商品の購入による売上貢献

②佐賀から広がった社会像（該当する活動のみ）

- ・商品開発で製作した商品のSAGA MADOでの販売会を実施。佐賀県内の方をはじめ、県外、海外の方に佐賀の伝統工芸品を知っていただく機会になりました。
- ・県外の方にも知っていただけるように、翌期（2024年2月）東京の展示会出展への準備を行いました。

- 5 寄附金活用事業実績 : (別記1)
- 6 次年度繰越額活用見込み : (別記2)
- 7 寄附金活用額 : (別記3)

(別記1) 寄附金活用事業実績

○寄附金を活用して行った事業（GCFを行った場合は、GCF名とその内容を記載）

事業名	具体的な事業内容 ①目的②対象者③実施内容	①実施日時 ②実施場所	事業費の 支出金額 [単位：円]	うち寄附金 活用額 [単位：円]
商品開発事業	①伝統工芸事業者の新たな魅力を創出し、新たな顧客獲得・売上向上につなげる ②佐賀県の伝統工芸4事業者 ③生活者の意見（趣味やニーズ）を取り入れ、外部デザイナー澄川伸一氏を起用した新商品の開発を行った	①2023年2月～2023年12月 ②青山窯（佐賀県伊万里市） 康雲窯（佐賀県武雄市） やま平窯（佐賀県有田町） 福珠窯（佐賀県有田町）	9,467,120	9,467,120
伝統工芸事業者助成事業	①佐賀の伝統工芸事業者の創意工夫がみられる事業支援 ②伝統工芸事業者6事業者 ③伝統工芸事業者を対象とした助成事業を「公益財団法人佐賀未来創造基金」と共同で行い、審査を経て各50万円の助成金を該当事業者へ支給した	①2023年3月～2024年1月 ②・江口人形店（武雄市） ・栗山商店（武雄市） ・岡野嵩平（武雄市） ・川上清美陶房（唐津市） ・文翔窯（有田町） ・副久製陶所（嬉野市）	8,294,438	8,294,438
情報発信	①佐賀の伝統工芸事業者の認知拡大・新たな顧客獲得 ②一般の方 ③WEB・SNS・メールマガジンを活用。InstagramやfacebookなどのSNSでの事業者情報発信、「ピースクラフツ SAGA WEBサイト」での活動情報や事業者情報の発信、過去寄付者で配信希望者を対象にしたメールニュースでの情報発信を行った	①通年 ②佐賀県内	5,879,592	5,879,592
オンラインショップ運営、伝統工芸販売	①佐賀の伝統工芸事業者の販路支援・認知拡大 ②一般の方 ③佐賀県の伝統工芸事業者の工芸品のみを扱うオンラインショップを運営。また、県外への展示会への出店準備を行った	①通年 ②佐賀県内	5,840,058	5,520,158
計			29,481,208	29,161,308

(別記2) 次年度繰越活用見込み

○次年度に繰り越した寄附金の活用見込み

事業名	具体的な事業内容 (予定) ①目的②対象者③実施内容	①実施日時 ②実施場所 (見込み)	事業費の 支出見込み額 [単位:円]	うち寄附金 活用見込み額 [単位:円]
展示会出展	①商品開発で製作した商品のPR、販売強化 ②一般の方 ③東京で行われる商談会へ商品開発で製作した商品の出展&営業活動	①2024年2月 ②東京・恵比寿	1,600,000	387,622
商品開発事業	①伝統工芸事業者の新たな魅力を創出し、新たな顧客獲得・売上向上につなげる ②佐賀県の伝統工芸2事業者 ③生活者の意見(趣味やニーズ)を取り入れ、外部デザイナー澄川伸一氏を起用した新商品の開発を行う	①通年 ②青山窯(佐賀県伊万里市) 文山窯(佐賀県武雄市)	7,000,000	1,640,619
伝統工芸事業者助成事業	①佐賀の伝統工芸事業者の創意工夫がみられる事業支援 ②伝統工芸事業者6事業者 ③伝統工芸事業者を対象とした助成事業を「公益財団法人佐賀未来創造基金」と共同で行い、20~50万円の助成金を支給予定	①2024年3月~2025年1月 ②佐賀県内(対象事業者未定)	9,000,000	2,167,164
情報発信	①佐賀の伝統工芸事業者の認知拡大・新たな顧客獲得 ②一般の方 ③InstagramやfacebookなどのSNSでの事業者情報発信、「ピースクラフツ SAGA WEBサイト」での活動情報や事業者情報の発信、過去寄付者で配信希望者を対象にしたメールニュースでの情報発信を実施予定	①通年 ②佐賀県内	6,000,000	1,397,801
オンラインショップ運営、伝統工芸販売	①佐賀の伝統工芸事業者の販路支援・認知拡大 ②一般の方 ③佐賀県の伝統工芸事業者の工芸品のみを扱うオンラインショップの運営。また、県外の展示会や商談会にも出店予定	①通年 ②佐賀県内	4,500,000	866,229
計			28,100,000	6,459,435

(別記3) 寄附金活用額

<b>【収入】佐賀県ふるさと寄附金収入額 … ① (=A+B)</b>		<b>53,577,229</b>
(内訳)	本年度の佐賀県ふるさと寄附金収入額 … A	45,646,244
	本年度交付を受けた佐賀県ふるさと寄附金分	44,848,000
	前年度控除額(県事務経費)還付分	798,244
	前年度収入済の佐賀県ふるさと寄附金繰越額 … B	7,930,985

<b>【支出】佐賀県ふるさと寄附金活用額… ② (=a+b)</b>		<b>47,117,794</b>
(内訳)	事業に活用した寄附金額 … a	29,161,308
	ふるさと納税の募集に要した費用の額 … b	17,956,486
	返礼品等の調達に係る費用	13,698,953
	返礼品等の送付に係る費用	1,072,007
	広報に係る費用	1,496,074
	事務に係る費用	1,689,452

<b>佐賀県ふるさと寄附金の次年度繰越額 … ③ (=①-②)</b>		<b>6,459,435</b>
-------------------------------------	--	------------------

■直近の収支報告書掲載箇所(ホームページURL等)

<https://peace-winds.org/about/report>